



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2008/09

12730 - ECONOMÍA

ASIGNATURA: 12730 - ECONOMÍA

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1801-Ingeniería en Informática - 12730-ECONOMÍA - 00

CENTRO: Escuela de Ingeniería Informática

TITULACIÓN: Ingeniero en Informática

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 199**ESPECIALIDAD:**

CURSO: Cr. comunes cic**IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptores B.O.E.

El Sistema Económico y la Empresa.

Temario

TEMA 1. INTRODUCCION A LA CIENCIA ECONOMICA

- 1.1. Concepto de economía
 - 1.2. Los factores productivos. Escasez y elección
 - 1.3. La asignación de recursos y el mercado
 - 1.4. Economía Planificada
- (4 horas teóricas)

TEMA 2. LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO

- 2.1. Los agentes que participan en el mercado
 - 2.2. Tipos de mercado
 - 2.3. Demanda, oferta y equilibrio
 - 2.4. Desplazamiento de las curvas de demanda y oferta
- (4 horas teóricas)

TEMA 3. LA VISION MACROECONÓMICA: OFERTA Y DEMANDA AGREGADAS

- 3.1. Objetivos macroeconómicos
 - 3.2. Instrumentos de la política macroeconómica
 - 3.3. Análisis del producto nacional
 - 3.4. Oferta y demanda agregadas
 - 3.5. Limitaciones de las políticas de demanda
- (4 horas teóricas, 6 horas prácticas)

TEMA 4. COMPONENTES DE LA DEMANDA AGREGADA Y LA POLÍTICA FISCAL

- 4.1. La demanda de consumo
- 4.2. La demanda de inversión
- 4.3. La política fiscal
- 4.4. El aumento del gasto público: el multiplicador

- 4.5. El presupuesto público
 - 4.6. La financiación del déficit público y el efecto desplazamiento
 - 4.7. La demanda externa neta
- (3 horas teóricas, 3 horas prácticas)

TEMA 5. LA FINANCIACION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA

- 5.1. El dinero: funciones, origen y tipos
 - 5.2. Los bancos comerciales y la creación de dinero
 - 5.3. Los intermediarios financieros
 - 5.4. El mercado de valores: la Bolsa
- (4 horas teóricas, 2 horas prácticas)

TEMA 6. INTRODUCCION A LAS DECISIONES FINANCIERAS

- 6.1. Las decisiones financieras y el horizonte económico
 - 6.2. El valor del dinero en el tiempo
 - 6.3. Valor final de una renta
 - 6.4. Valor actual de una renta
 - 6.5. Periodos inferiores a un año: tipo nominal y tipo efectivo
 - 6.6. Operaciones de amortización de préstamos
- (2 horas teóricas, 8 horas prácticas)

TEMA 7. EL BANCO CENTRAL Y LA POLITICA MONETARIA

- 7.1. EL Banco de España: análisis histórico.
 - 7.2. La Unión Monetaria Europea: El Eurosistema y el Banco central Europeo.
 - 7.3. La política monetaria única.
 - 7.4. La moneda única: ventajas e inconvenientes.
- (3 horas teóricas, 3 horas prácticas)

TEMA 8. LA BALANZA DE PAGOS Y LOS TIPOS DE CAMBIO

- 8.1. Balanza de Pagos
 - 8.2. Mercado de divisas
 - 8.3. Sistemas de tipos de cambio
- (4 horas teóricas, 6 horas prácticas)

TEMA 9. LA INFLACION Y EL DESEMPLEO

- 9.1. Inflación
 - 9.2. Teorías tradicionales de inflación
 - 9.3. Efectos de la inflación
 - 9.4. El desempleo y su medición
 - 9.5. Políticas contra el desempleo
- (2 horas teóricas, 2 horas prácticas)

Requisitos Previos

No se requieren

Objetivos

Una vez dominados los conceptos económicos fundamentales, se persigue el logro de los siguientes objetivos:

- Que el alumno adopte una actitud activa y participativa en el proceso de asimilación y análisis de los acontecimientos y las políticas económicas.

- Motivar para que, en el futuro, siga interesándose por circunstancias y situaciones relativas a ésta disciplina académica

Metodología

En primer lugar se imparten los temas teóricos de introducción a la asignatura, para continuar presentando, de forma panorámica, el resto del temario, lo que permite un primer acercamiento al estudio de los objetivos e instrumentos macroeconómicos y de los problemas económicos fundamentales.

Posteriormente se desglosa con mayor profundidad cada uno de los temas que, de forma superficial, se han descrito previamente.

Todo ello apoyado por las clases prácticas, impartidas en aula, en las que se pretende que el alumno sea testigo de una realidad económica cambiante, apelando a contenidos extraídos de la vida real.

Criterios de Evaluación

Consistirá en:

a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de comentarios acerca de artículos publicados, temas de discusión, análisis de datos, cuestiones de desarrollo, etc.: 80% de la nota final.

b) El 20% restante se obtendrá:

- Mediante trabajos realizados por los alumnos en el desarrollo de las sesiones de clase, tales como resolución de problemas, exposición de artículos, etc.

- Evaluación por parte del profesor del grado de entendimiento y capacidad de análisis que se demuestre en las clases prácticas.

- Aportaciones y respuestas realizadas por los alumnos al foro de la asignatura existente en la página de apoyo a la enseñanza presencial.

c) Para obtener la calificación final promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

d) La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.

Descripción de las Prácticas

Las clases prácticas se basan en el análisis de datos que, a lo largo del curso, publican distintas fuentes, referidos tanto a la economía española como al resto del mundo. Asimismo se les presenta como material de análisis artículos extractados de prensa o revistas de ámbito económico que se han de entender, interpretar y discutir.

Bibliografía

[1 Básico] Economía, teoría y política /

Francisco Mochón Morcillo.

McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (2005) - (5ª ed.)

84-481-9850-6

[2 Básico] Economía I

Paul A. Samuelson ; William D. Nordhaus.
McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (2006) - (18 ed.)
8448151542

[3 Recomendado] Introducción a las finanzas I

Ana Isabel Fernández Alvarez.
Civitas,, Madrid : (1994)
8447003620

[4 Recomendado] Manual de sistema financiero español I

José Alberto Parejo Gamir... [et al.].
Ariel,, Barcelona : (2006) - (20ª ed. act.)
8434445395

Equipo Docente

JULIA NIEVES RODRÍGUEZ

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR ASOCIADO ADM

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458134 **Correo Electrónico:** julia.nieves@ulpgc.es