



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2007/08

14087 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

ASIGNATURA: 14087 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

CENTRO: Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica

TITULACIÓN: Ingeniero de Telecomunicación

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 13 - Año 200 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptor B.O.E.

El entorno económico de la Empresa. Teoría económica de la empresa. Fundamentos de la economía de la empresa. Áreas funcionales: producción. Marketing. Financiación. Inversión.

Temario

UNIDAD 1º.- Cómo funciona el sistema económico (17 horas teóricas (T)/14 prácticas (P))

TEMA 1.- La economía(2T/0P)

1.1. El objetivo de la economía (1T/0P)

1.2. El trinomio básico: economía, política y moral (1T/0P)

TEMA 2.- Instrumental básico del economista (2T/2P)

2.1. El modelo básico competitivo (1T/0P)

2.2. La demanda, la oferta y los precios (1T/2P)

TEMA 3.- La descripción y la medición del sistema económico (4T/2P)

3.1. Los agentes económicos y sus relaciones económicas(1T/0P)

3.2. El valor añadido y las operaciones económicas (1T/0P)

3.3. La identidad económica básica. Las macromagnitudes (1T/1P)

3.4. La Balanza de Pagos (1T/1P)

TEMA 4.- El papel económico del estado(2T/1P)

4.1. Qué hacen los gobiernos y por qué (1T/0P)

4.2. Las razones de la no intervención (1T/0P)

4.3. El Estado en cifras (0T/1P)

TEMA 5.- El modelo básico microeconómico (5T/8P)

5.1. Introducción a la microeconomía (1T/1P)

5.2. La demanda del individuo (1T/1P)

5.3. La producción (1T/2P)

5.4. Los costes de producción (1T/3P)

5.5. Los mercados competitivos (1P/1P)

TEMA 6.- Los mercados imperfectos(2T/1P)

6.1. El monopolio (1T/0P)

6.2. Competencia monopolítica y oligopolio (1T/1P)

UNIDAD 2º.- Organización y gestión de empresas (13 horas teóricas (T)/16 prácticas (P))

TEMA 7.- La naturaleza de la empresa (3T/0P)

7.1. La división del trabajo y la coordinación económica(1T/0P)

7.2. Costes de transacción y estructuras de gobierno (1T/0P)

7.3. El papel del empresario (1T/0P)

TEMA 8.- La organización y la gestión de empresas (2T/2P)

8.1. Objetivos,funciones de coordinación y motivación (1T/1P)

8.2. El enfoque del proceso administrativo (1T/1P)

TEMA 9.- La planificación y el control (3T/5P)

9.1 La función de planificación y tipos de planes (1T/1P)

9.2. La planificación estratégica (1T/2P)

9.4 Concepto y técnicas de control (1T/2P)

TEMA 10.-. La función de organizar (3T/5P)

10.1. Introducción a la organización y la estructura organizativa (1T/2P)

10.2. La Departamentalización (1T/2P)

10.3. Autoridad línea/staff y descentralización (1T/1P)

TEMA 11.- La función de dirigir (2T/4P)

11.1. Reclutamiento, selección y formación (1T/1P)

11.2. Factores humanos y motivación (1T/1P)

11.3. Liderazgo (0T/1P)

11.4. Comunicación (0T/1P)

Requisitos Previos

Los que posee el alumno de bachiller

Objetivos

1.- Que el alumno comprenda el funcionamiento del sistema económico en conjunto y los problemas de eficiencia y equidad.

2.- Conseguir que el futuro ingeniero de telecomunicación entienda el funcionamiento del sistema agregado y sea capaz de desarrollar habilidades cognitivas que le permita adelantar las consecuencias de las decisiones de los actores económicos y de las instituciones, principalmente del Estado.

3.- Aprender a entender y utilizar las herramientas analíticas del economista.

4.- Acercar al alumno a la realidad de la administración y la gestión empresariales.

5.- Conseguir que el alumno pierda el miedo a exponer en público.

Metodología

La metodología básica de las unidades didácticas será la clase magistral de los aspectos más importantes de los temas por parte del profesor. A partir de ahí, los alumnos habrán de profundizar autónomamente en dichos aspectos, tanto mediante la lectura de los textos básicos (libros y artículos) como en la resolución de las cuestiones-problemas planteadas por el profesor.

Además, el alumno habrá de leer un libro/ensayo que el profesor indique. En el presente curso 2007/08 será:

El próximo escenario global de Kenichi Ohmae. Editorial Granica.

Criterios de Evaluación

A) ACTIVIDADES QUE LIBERAN MATERIA

1.- Se realizará un examen parcial, con el 50% del temario, libatorios hasta la convocatoria extraordinario de septiembre. En él se evaluarán los contenidos teóricos y la resolución de problemas.

2.-En los exámenes oficiales de convocatoria los alumnos se examinarán de toda la materia, dividida en dos partes, salvo que hayan liberado el 50% en el examen parcial; en tal caso, sólo se examinarán del 50% restante. En ellos se evaluarán los contenidos teóricos y la resolución de problemas. Es necesario obtener un aprobado en cada una de las dos partes en que se divide la materia a efectos de evaluación. La nota final, por tanto, será la nota media de las obtenidas en cada una de las partes. En el caso de que se tuviese una sola parte aprobada, la nota final será un 3,00.

B) ACTIVIDADES QUE NO LIBERAN MATERIA Y PUNTÚAN SOBRE LA NOTA FINAL.

1.- Los comentarios de textos y resolución de problemas entregados, imprescindibles para aprobar la asignatura, subirán la nota media hasta un 25%. En ellos se evaluará la profundidad y el manejo de los contenidos utilizados, la solución de los problemas y la originalidad de las respuestas.

Descripción de las Prácticas

1.- Discusión de casos prácticos.

El profesor facilitará casos-supuestos de una empresa ficticia. Los alumnos deberán estudiarlos individualmente y decidir la solución de gestión empresarial que ellos consideran más adecuada. Habrá una discusión pública de las decisiones.

2.- Resolución de problemas.

El profesor propondrá problemas que el alumno resolverá en clase. Dichos problemas serán de carácter teórico o cuantitativo.

3.- Discusión de artículos.

Los alumnos estudiarán los artículos facilitados y posteriormente entregarán al profesor sus conclusiones por escrito. Posteriormente discutirán los mismos con el profesor.

[1 Básico] Economía y organización de empresas /

Andrés Cabrera, Enrique Lluch.
SM,, Madrid : (2005)
84-348-9450-5

[2 Básico] Economía /

Andrés Cabrera, Enrique Lluch, Marta Pedrajas.
SM,, Madrid : (2006)
978-84-348-8361-1

[3 Básico] Las cuentas de la nación: introducción a la economía aplicada /

Cándido Muñoz Ciudad.
Plaza Universitaria,, Salamanca : (1987)
8486759501

[4 Básico] Administración: una perspectiva global /

Harold Koontz, Heinz Wehrich; traducción, Enrique Palos Báez, Francisco Javier Dávila Martínez ; revisión técnica y adaptación, Francisco López Herrera.
McGraw-Hill,, México : (2004) - (12ª ed.)
9701039491

[5 Básico] El próximo escenario global: Desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras /

Kenichi Ohmae.
Granica,, Barcelona : (2005)
8475773796

[6 Básico] Curso de economía moderna /

Paul A. Samuelson ; traducción del inglés y nota preliminar por Jose Luis Sampedro ; adaptado a la 9ª edición norteamericana por Luis García de Diego.
Aguilar,, Madrid : (1977) - (17ª ed., 3ª reimp.)

[7 Básico] Microeconomía /

Robert S. Pindyck ; Daniel L. Rubinfeld.
Prentice Hall,, Madrid : (2001) - (5ª ed.)
8420531316

[8 Recomendado] Teoría contractual de la empresa /

Benito Arruñada.
Marcial Pons,, Madrid : (1998)
8472485331

[9 Recomendado] La naturaleza económica del Estado: una revisión crítica del análisis económico de la política /

Sergio Roque González.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)
8489728046

Equipo Docente

SERGIO CALIXTO ROQUE GONZÁLEZ

(COORDINADOR)

Categoría: *CATEDRÁTICO DE ESCUELA UNIVERSITARIA*

Departamento: *ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

Teléfono: *928458110* **Correo Electrónico:** *sergio.roque@ulpgc.es*

Resumen en Inglés

With the design of this subject we try to introduce to the students the basic notions and tools of Economy and Management