



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2007/08

12734 - GESTIÓN DE EMPRESAS

ASIGNATURA: 12734 - GESTIÓN DE EMPRESAS

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

1801-Ingeniería en Informática - 12734-GESTIÓN DE EMPRESAS - 00

CENTRO: Escuela de Ingeniería Informática

TITULACIÓN: Ingeniero en Informática

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 1999 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Cr. comunes cic **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 7,5

TEÓRICOS: 4,5

PRÁCTICOS: 3

Descriptorios B.O.E.

Gestión Comercial. Gestión de la Producción. Gestión Financiera. Gestión de Recursos Humanos. Aplicaciones Informáticas Básicas. Normativa y Legislación Informática

Temario

TEMA 1. LA EMPRESA: OBJETIVOS Y ENTORNO MACROECONOMICO

- 1.1. La empresa como sistema
- 1.2. Objetivos de la empresa
- 1.3. Ética y responsabilidad social en la gestión empresarial.
- 1.4. La política macroeconómica: su influencia en las decisiones empresariales
(8 horas teóricas)

TEMA 2. LA INFORMACION CONTABLE EN LA EMPRESA

- 2.1. Introducción
- 2.2. El proceso contable
- 2.3. Estructura del Balance
- 2.4. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias
- 2.5. Correcciones valorativas
- 2.6. La contabilidad y la realidad empresarial
(5 horas teóricas, 7 horas prácticas)

TEMA 3. INSTRUMENTOS DE ANALISIS Y CONTROL FINANCIERO

- 3.1. El equilibrio financiero
- 3.2. Los ratios: concepto y utilización
- 3.3. Análisis financiero del balance
- 3.4. Análisis económico del resultado
(5 horas teóricas, 6 horas prácticas)

TEMA 4. INTRODUCCION A LAS DECISIONES FINANCIERAS

- 4.1. Las decisiones financieras y el horizonte económico
- 4.2. El valor del dinero en el tiempo

- 4.3. Rentas a interés compuesto
- 4.4. Periodos inferiores a un año: tipo nominal (TIN) y tipo efectivo (TAE)
(5 horas teóricas, 3 horas prácticas)

TEMA 5. LA DECISION DE INVERTIR

- 5.1. Concepto de inversión
- 5.2. Valoración y selección de inversiones
- 5.3. El criterio del plazo de recuperación
- 5.4. El criterio del valor actual neto (VAN)
- 5.5. El criterio de la tasa interna de rentabilidad (TIR)
- 5.6. Análisis comparativo de los criterios del VAN y TIR
- 5.7. Cuantificación de los flujos de caja
(5 horas teóricas, 5 horas prácticas)

TEMA 6. LA FINANCIACION DE LA EMPRESA

- 6.1. Autofinanciación o financiación interna
- 6.2. Emisión de acciones y obligaciones
- 6.3. Financiación bancaria
- 6.4. Otras fuentes de financiación
(4 horas teóricas, 4 horas prácticas)

TEMA 7. DECISIONES DE MARKETING

- 7.1. El marketing en la sociedad actual
- 7.2. El estudio del mercado
- 7.3. Planificación comercial
- 7.4. Decisiones sobre el producto
- 7.5. Decisiones sobre precios
- 7.6. Decisiones sobre publicidad
- 7.7. Análisis y diseño del sistema de distribución
- 7.8. Puntos de venta
(7 horas teóricas, 2 horas prácticas)

TEMA 8. LA FUNCION DE PRODUCCION

- 8.1. Introducción
- 8.2. Tipos de sistemas productivos
- 8.3. Diseño del sistema productivo
- 8.4. Planificación y control del sistema productivo
(6 horas teóricas, 3 horas prácticas)

Requisitos Previos

No se precisan conocimientos previos para cursar esta asignatura.

Objetivos

El objetivo de la asignatura es aportar un enfoque práctico y cercano a la realidad empresarial. Se pretende dar a conocer al alumno conceptos y fundamentos básicos de la gestión de empresas, a través del análisis de los estados financieros, del estudio de viabilidad y rentabilidad de los proyectos de inversión, de la organización de los procesos productivos y de la exposición de los conceptos de marketing y sus variables como herramientas de gestión.

Metodología

Esta asignatura se configura como un programa de actividades docentes de introducción a los métodos y técnicas de gestión empresarial, basado en la participación activa de los estudiantes.

Se pretende que el alumno además de asimilar el conocimiento de éstas técnicas de gestión, sea capaz de aplicarlas en la resolución de situaciones derivadas del análisis de experiencias empresariales reconocibles.

Criterios de Evaluación

- a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones cortas, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos etc.: 70% de la nota final.
- b) Trabajos realizados por los alumnos en el desarrollo de las sesiones de clase, tales como resolución de problemas, discusión de casos, resúmenes o comentarios de textos, etc.: 30% de la nota final.
- c) Para obtener la calificación final promediando los dos criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.

La nota acumulada durante el curso de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.

Descripción de las Prácticas

Las clases prácticas estarán dedicadas a la resolución de casos, problemas, comentarios de texto, etc. que previamente hayan sido tratados en clases teóricas.

Bibliografía

[1 Básico] Introducción a la administración de empresas /

Alvaro Cuervo García, director.
Civitas,, Madrid : (2004) - (5ª ed.)
84-470-2198-X

[2 Básico] Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa /

Andrés
S. Suárez Suárez.
Pirámide,, Madrid : (2008) - (21ª ed.)
9788436818994

[3 Básico] Economía de la empresa : análisis de las decisiones empresariales /

Eduardo Bueno Campos, Ignacio Cruz Roche, Juan José Duran Herrera.
Pirámide,, Madrid : (1992) - (15ª ed.)

[4 Recomendado] Economía de la empresa aplicada : instrumentos de decisión, financiación y pr

Eduardo Pérez Gorostegui.
Pirámide,, Madrid : (1990) - (5ª ed.)
8436803930

[5 Recomendado] Economía de la empresa aplicada /

Eduardo Pérez Gorostegui.

Pirámide,, Madrid : (1990) - (5ª ed.)

8436803620

Equipo Docente

JULIA NIEVES RODRÍGUEZ

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR ASOCIADO

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458134 **Correo Electrónico:** julia.nieves@ulpgc.es