



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2006/07

**14119 - ORGANIZACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

ASIGNATURA: 14119 - ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CENTRO: Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica

TITULACIÓN: Ingeniero de Telecomunicación

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 13 - Año 200 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Quinto curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 6 **TEÓRICOS:** 3 **PRÁCTICOS:** 3

Descriptorios B.O.E.

La naturaleza del trabajo directivo. Las características del proceso de dirección. La planificación y la toma de decisiones. El Diseño organizativo. El proceso de dirección . El proceso de control.

Temario

PRIMERA UNIDAD DIDÁCTICA: LA DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN. (10 HORAS TEÓRICAS/10 PRÁCTICAS)

Tema 1.- Introducción a la dirección de operaciones (2/2)

Tema 2.- El diseño de operaciones y su localización (3/3)

Tema 3.- La decisiones tácticas (5/5)

SEGUNDA UNIDAD DIDÁCTICA: LA DIRECCIÓN COMERCIAL (1 HORAS TEÓRICAS/0 HORAS TEÓRICAS)

Tema 4.- Introducción al Marketing

Tema 5.- El mercado y el consumidor

Tema 6.- El marketing mix

TERCERA UNIDAD DIDÁCTICA: LA DIRECCIÓN FINANCIERA (5 HORAS TEÓRICAS/14 HORAS PRÁCTICAS)

Tema 7.- Introducción a la dirección financiera(1/0)

Tema 8.- El sistema contable y el análisis económico-financiero (1/8)

Tema 9.- Las decisiones de inversión (1/2)

Teama 10.- Las decisiones financieras(2/4)

CUARTA UNIDAD DIDÁCTICA: LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (5 HORAS TEÓRICAS/6 HORAS PRÁCTICAS)

Tema 11.- Fundamentos de la dirección estratégica (2/0)

Tema 12.- La ventaja competitiva (3/6)

QUINTA UNIDAD DIDÁCTICA: EL MARCO NORMATIVO EMPRESARIAL (9 HORAS TEÓRICAS/0 PRÁCTICAS)

Tema 13.-Las legislación mercantil (4/0)

Tema 14.- El marco económico-fiscal de Canarias (5/0)

Requisitos Previos

Los adquiridos en la asignatura de Economía y Gestión de Empresas del tercer curso.

Objetivos

- 1.- Pertechar a los alumnos de conceptos, teorías y procedimientos que les faciliten su inserción laboral y, en concreto, les permitan acceder a los puestos de máximo nivel en las organizaciones.
- 2.- Trasmitir a los alumnos conceptos, teorías, procedimientos y desarrollar habilidades directivas que les faciliten la creación de empresas y les ayuden a concebir las mismas como parte de un plan de vida profesional y enriquecedor.
- 3.- Hacerles comprender que los comportamientos éticos están correlacionados positivamente con nuestras aspiraciones autointeresadas.
- 4.- Alentar en los estudiantes actitudes que posibiliten un desarrollo individual y social equilibrados.

Metodología

El primera unidad didáctica será explicada por el profesor mediante el sistema de clase magistral.

La segunda unidad didáctica será preparada autónomamente por cada alumno.El profesor sólo expondrá los aspectos relevantes en una sesión. El alumno dispondrá de las tutorías individuales y de los seminarios en grupo para aclarar las dudas.

El resto de unidades didácticas será explicada por el profesor mediante la resolución de supuestos y casos prácticos. No se utilizará, por tanto, la metodología de exposición de temas unos detrás de otros, sino que a partir de la creación de una empresa ficticia se irán abordando los distintos aspectos financieros, mercantiles y estrategicos de la misma.

Criterios de Evaluación

ACTIVIDADES QUE LIBERAN MATERIA

- 1.- El alumno habrá de superar en un exámen eminentemente práctico sus conocimientos contables. Para ello dispondrá de un examen parcial y las dos convocatorias oficiales. El aprobado se guardará hasta la convocatoria extraordinaria.El peso en la nota final será del 50%.
- 2.- El resto del temario se evaluará mediante un plan estratégico (proyecto) que los alumnos, en grupos de cuatro componentes como máximo, habrán de redactar y exponer públicamente. En él han de integrar todos los aspectos relevantes estudiados en la asignatura. Las exposiciones se realizarán en las convocatorias oficiales e intervendrán todos los integrantes del grupo. El aprobar el proyecto conlleva liberar el 50% de la materia hasta que el proyecto docente modifique su contenido significativamente.

En la defensa del proyecto se tendrá en cuenta:

- a) El dominio de los conocimientos y lógica interna del proyecto.
- b) Formalidad del documento, documentación aportada y formalidad de la exposición (riqueza visual)
- c) Capacidad expositiva

3.- El examen de contabilidad y el proyecto han de superarse independientemente cada uno para aprobar la asignatura.

B) ACTIVIDADES QUE NO LIBERAN MATERIA

Descripción de las Prácticas

La resolución de problemas, casos prácticos empresariales, etc., se abordarán simultáneamente con la transmisión de contenidos.

Bibliografía

[1 Básico] Introducción al marketing /

*Águeda Esteban ... [et al.].
Ariel,, Barcelona : (2002)
84-344-2186-0*

[2 Básico] Dirección de la producción: decisiones estratégicas.

*Heizer, Jay
Prentice Hall,, Madrid : (1998)
8489660123*

[3 Básico] Dirección de la producción: decisiones tácticas.

*Heizer, Jay
Prentice Hall,, Madrid : (1997)
8489660131*

[4 Básico] Curso práctico de contabilidad /

*Sergio Roque González.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1995)*

[5 Básico] Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa.

*Suárez Suárez, Andrés Santiago
Pirámide,, Madrid : (1995) - (17 ed.)
843680905X*

Equipo Docente

SERGIO CALIXTO ROQUE GONZÁLEZ

(COORDINADOR)

Categoría: CATEDRÁTICO DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458110 **Correo Electrónico:** sergio.roque@ulpgc.es