



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2006/07

14087 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

ASIGNATURA: 14087 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

CENTRO: Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica

TITULACIÓN: Ingeniero de Telecomunicación

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 13 - Año 200 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso **IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Obligatoria

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptor B.O.E.

El entorno económico de la Empresa. Teoría económica de la empresa. Fundamentos de la economía de la empresa. Áreas funcionales: producción. Marketing. Financiación. Inversión.

Temario

UNIDAD 1º.- Cómo funciona el sistema económico (17 horas teóricas (T)/14 prácticas (P))

TEMA 1.- La economía(2T/0P)

1.1. El objetivo de la economía (1T/0P)

1.2. El trionomia básico: economía, política y moral (1T/0P)

TEMA 2.- Instrumental básico del economista (2T/2P)

2.1. El modelo básico competitivo (1T/0P)

2.2. La demandada, la oferta y los precios (1T/2P)

TEMA 3.- La descripción y la medición del sistema económico (4T/2P)

3.1. Los agentes económicos y sus relaciones económicas(1T/0P)

3.2. El valor añadido y las operaciones económicas (1T/0P)

3.3. La identidad económica básica. Las macromagnitudes (1T/1P)

3.4. La Balanza de Pagos (1T/1P)

TEMA 4.- El papel económico del estado(2T/1P)

4.1. Qué hacen los gobiernos y por qué (1T/1P)

4.2. Las razones de la no intervención (1T/1P)

4.3. El Estado en cifras (0T/1P)

TEMA 5.- El modelo básico microeconómico (5T/8P)

5.1. Introducción a la microeconomía (1T/1P)

5.2. La demanda del individuo (1T/1P)

5.3. La producción (1T/2P)

5.4. Los costes de producción (1T/3P)

5.5. Los mercados competitivos (1P/1P)

TEMA 6.- Los mercados imperfectos(2T/1P)

6.1. El monopolio (1T/1P)

6.2. Competencia monopolítica y oligopolio (1T/1P)

UNIDAD 2º.- Organización y gestión de empresas (13 horas teóricas (T)/16 prácticas (P))

TEMA 7.- La naturaleza de la empresa (3T/0P)

7.1. La división del trabajo y la coordinación económica(1T/0P)

7.2. Costes de transacción y estructuras de gobierno (1T/0P)

7.3. El papel del empresario (1T/0P)

TEMA 8.- La organización y la gestión de empresas (2T/2P)

8.1. Objetivos,funciones de coordinación y motivación (1T/1P)

8.2. El enfoque del proceso administrativo (1T/1P)

TEMA 9.- La planificación y el control (3T/5P)

9.1 La función de planificación y tipos de planes (1T/1P)

9.2. La planificación estratégica (1T/2P)

9.4 Concepto y técnicas de control (1T/2P)

TEMA 10.-. La función de organizar (3T/5P)

10.1. Introducción a la organización y la estructura organizativa (1T/2P)

10.2. La Departamentalización (1T/2P)

10.3. Autoridad línea/staff y descentralización (1T/1P)

TEMA 11.- La función de dirigir (2T/4P)

11.1. Reclutamiento, selección y formación (1T/1P)

11.2. Factores humanos y motivación (1T/1P)

11.3. Liderazgo (0T/1P)

11.4. Comunicación (0T/1P)

Requisitos Previos

Los que posee el alumno de bachiller

Objetivos

1.- Que el alumno comprenda el funcionamiento del sistema económico en conjunto y los problemas de eficiencia y equidad.

2.- Conseguir que el futuro ingeniero de telecomunicación entienda el funcionamiento del sistema agregado y sea capaz de desarrollar habilidades cognitivas que le permita adelantar las consecuencias de las decisiones de los actores económicos y de las instituciones, principalmente del Estado.

3.- Aprender a entender y utilizar las herramientas analíticas del economista.

4.- Acercar al alumno a la realidad de la administración y la gestión empresariales.

5.- Conseguir que el alumno pierda el miedo a exponer en público.

Bibliografía

[1 Básico] Las cuentas de la nación: introducción a la economía aplicada /

Cándido Muñoz Ciudad.

Plaza Universitaria,, Salamanca : (1987)

8486759501

[2 Básico] Administración: una perspectiva global /

Harold Koontz, Heinz Weihrich; traducción, Enrique Palos Báez, Francisco Javier Dávila Martínez ; revisión técnica y adaptación, Francisco López Herrera.

McGraw-Hill,, México : (2004) - (12ª ed.)

9701039491

[3 Básico] Curso de economía moderna /

Paul A. Samuelson ; traducción del inglés y nota preliminar por Jose Luis Sampedro ; adaptado a la 9ª edición norteamericana por Luis García de Diego.

Aguilar,, Madrid : (1977) - (17ª ed., 3ª reimp.)

[4 Básico] Microeconomía /

Robert S. Pindyck ; Daniel L. Rubinfeld.

Prentice Hall,, Madrid : (2001) - (5ª ed.)

8420531316

[5 Básico] Economía liberal para no economistas y no liberales /

Xavier Sala i Martín.

Debolsillo,, Barcelona : (2005)

84-9793-631-0

[6 Recomendado] Teoría contractual de la empresa /

Benito Arruñada.

Marcial Pons,, Madrid : (1998)

8472485331

[7 Recomendado] La naturaleza económica del Estado: una revisión crítica del análisis económico de la política /

Sergio Roque González.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones,, Las Palmas de Gran Canaria : (2004)

8489728046

Equipo Docente

SERGIO CALIXTO ROQUE GONZÁLEZ

(COORDINADOR)

Categoría: CATEDRÁTICO DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458110 **Correo Electrónico:** sergio.roque@ulpgc.es