



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2006/07

15308 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

ASIGNATURA: 15308 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

CENTRO: Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

TITULACIÓN: Ingeniero Industrial

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 2000**ESPECIALIDAD:**

CURSO: Cr. comunes ciclo**IMPARTIDA:** Segundo semestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 7,5

TEÓRICOS: 4,5

PRÁCTICOS: 3

Descriptores B.O.E.

Objetivos de la empresa. Planificación empresarial. Políticas funcionales. Estructura de organización.

Temario

1. EL CONCEPTO DE ESTRATEGIA Y SU MARCO PARA EL ANÁLISIS

- 1.1.- El concepto de estrategia y su papel en el éxito
- 1.2.- Un marco para el análisis de la estrategia
- 1.3.- La misión de la organización y el establecimiento de objetivos
- 1.4.- La estrategia como búsqueda de beneficios

Horas programadas: 5 horas de teoría y 4 horas de práctica

2. ANÁLISIS DEL ENTORNO

- 2.1.- La dinámica competitiva europea
- 2.2.- Análisis del atractivo de la industria
- 2.3.- Extensión del modelo de las cinco fuerzas
- 2.4.- Las fuentes externas de la ventaja competitiva

Horas programadas: 6 horas de teoría y 4 horas de práctica

3. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES

- 3.1.- Los recursos de la empresa
- 3.2.- Las capacidades organizativas
- 3.3.- La gestión del conocimiento
- 3.4.- La gestión de la diversidad

Horas programadas: 4 horas de teoría y 4 horas de práctica

4. NATURALEZA Y FUENTES DE LA VENTAJA COMPETITIVA

- 4.1.- Los orígenes de la ventaja competitiva
- 4.2.- La sostenibilidad de la ventaja competitiva
- 4.3.- Los tipos de ventaja competitiva
- 4.4.- La importancia de las redes y el entrepreneurship

Horas programadas: 2 horas de teoría y 2 horas de práctica

5. VENTAJA EN COSTES

- 5.1.- Las economías de experiencia
- 5.2.- Las fuentes de ventaja en costes
- 5.3.- El uso de la cadena de valor para analizar los costes
- 5.4.- La gestión en la reducción de costes

Horas programadas: 2 horas de teoría y 2 horas de práctica

6. VENTAJA EN DIFERENCIACIÓN

- 6.1.- La naturaleza de la diferenciación y la ventaja en diferenciación
- 6.2.- El análisis de la diferenciación: el lado de la demanda
- 6.3.- El análisis de la diferenciación: el lado de la oferta
- 6.4.- La cadena de valor y el análisis de la diferenciación

Horas programadas: 2 horas de teoría y 2 horas de práctica

7. ANÁLISIS DE LOS MODELOS DE LA VENTAJA COMPETITIVA

- 7.1.- El concepto de competitividad
- 7.2.- Evolución del concepto de competitividad
- 7.3.- El diamante de la ventaja nacional
- 7.4.- Otras extensiones del modelo de Porter

Horas programadas: 2 horas de teoría y 2 horas de práctica

8. ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS

- 8.1.- Ventaja competitiva en industrias tecnológicas
- 8.2.- La competencia por estándares
- 8.3.- Estrategias tecnológicas
- 8.4.- El modelo jerárquico

Horas programadas: 2 horas de teoría y 2 horas de práctica

9. LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

- 9.1.- El concepto de innovación
- 9.2.- El desarrollo interno de la innovación
- 9.3.- El diseño de la estructura organizativa y el departamento de I+D
- 9.4.- Las formas organizativas clásicas y emergentes

Horas programadas: 6 horas de teoría y 2 horas de práctica

10. DIRECCIONES DEL DESARROLLO ESTRATÉGICO

- 10.1.- La expansión y diversificación de actividades
- 10.2.- Las estrategias de integración vertical
- 10.3.- La estrategia de diversificación
- 10.4.- Las estrategias de reestructuración de la cartera de negocios

Horas programadas: 6 horas de teoría y 2 horas de práctica

11. SELECCIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

- 11.1.- El proceso de evaluación y selección de estrategias
- 11.2.- La adecuación de las estrategias
- 11.3.- La implantación de la estrategia
- 11.4.- Liderazgo y cultura

Horas programadas: 4 horas de teoría y 2 horas de práctica

12. LA PLANIFICACIÓN Y EL CONTROL ESTRATÉGICO

- 12.1.- El proceso de la planificación estratégica
- 12.2.- Las estrategias funcionales: De producción, de financiación, de comercialización y de compras

- 12.3.- El proceso de control estratégico
 - 12.4.- La medición del rendimiento de la empresa
- Horas programadas: 4 horas de teoría y 2 horas de práctica

Requisitos Previos

No se requieren conocimientos específicos

Objetivos

En la asignatura se estudian las principales teorías y conceptos del campo de la dirección estratégica. Además, se presenta un marco racional para la toma de decisiones estratégicas, en base al cual las estrategias se establecen como búsqueda de valor, aunque los valores, misión y visión le otorgan el propósito y razón de ser de la empresa. Por otra parte, permite que el alumno se familiarice con el proceso de formulación del diagnóstico estratégico externo e interno y de las estrategias de negocio. Como resultado de la conjugación de estos factores surge la situación de partida en base a la cual se pueden establecer las distintas alternativas o cursos de acción que posibiliten a la empresa alcanzar los objetivos propuestos. El proceso culmina con la puesta en práctica de tales alternativas. Esto es, en esencia, la Dirección Estratégica.

Metodología

La metodología utilizada en la impartición de la asignatura incluye los siguientes aspectos: a) Clases tipo magistral en la que se fomenta la participación analítica de los alumnos, a través de la realización de preguntas, comentarios o reflexiones sobre el contenido que se imparte; b) Casos prácticos sobre situaciones empresariales.

Criterios de Evaluación

- El sistema de evaluación consta de: a) Un examen final teórico-práctico que supondrá el 50% de la nota final, el cual podrá constar de la realización de preguntas cortas, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.; (b) La realización de un trabajo práctico que supondrá un 40% de la nota global y cuyo plazo de entrega será en la primera convocatoria a la que se presente el alumno; (c) La participación en clase analizando el contenido de la teoría y de los casos y lecturas entregados durante el curso que equivaldrá al 10% restante.
- Para obtener la calificación final promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico.
- La nota acumulada durante el curso se mantendrá durante las convocatorias de septiembre y diciembre.
- Los alumnos que por razones de trabajo no puedan asistir regularmente a clase tendrán que entregar al profesor, a principio de curso, justificación acreditativa de la empresa en la que prestan sus servicios (justificación de alta en la Seguridad Social), y se les sustituirá los criterios de evaluación expuestos en el apartado (b) y (c).
- En el caso de los alumnos de ERASMUS, que durante el curso académico se desplacen a universidades europeas, se les realizará una prueba adicional al examen centrada en los trabajos propios de las clases prácticas desarrolladas durante el curso.

Descripción de las Prácticas

Como viene reflejado en los criterios de evaluación, las actividades prácticas de la asignatura consistirán en la elaboración de informes sobre temas de interés relacionados con la asignatura y casos prácticos, los cuales serán recomendados por el profesor durante el curso. Dichos informes que serán elaborados en grupo, deberán ser presentados en clase a lo largo del curso.

Bibliografía

[1 Básico] La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones /

José Emilio Navas López, Luis Ángel Guerras Martín.
Civitas,, Madrid : (2002) - (3ª ed.)
8447018636

[2 Básico] Formulación de estrategias en la empresa /Centro de Investigación Económica y Social de La Caja Insular de Ahorros de Canarias,

Juan Manuel García Falcón.

..T260:

(1987)
847580442X

[3 Básico] Contemporary Strategy Analysis

Robert M. Grant
Blackwell Publishing - (Fifth Edition)
1-4501-1999-3

[4 Básico] Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones /

Robert M. Grant.
Civitas,, Madrid : (1996)
8447008290

[5 Recomendado] Casos de Dirección Estratégica de la Empresa

José Emilio Navas López y Luis Ángel Guerras Martín
Thomson Cívitas - (Tercera)
84-470-2072-X

Equipo Docente

MARÍA DEL ROSARIO RAMOS RAMOS

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE UNIVERSIDAD

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928452141 **Correo Electrónico:** rosario.ramos@ulpgc.es

Resumen en Inglés

It studies the main theories and concepts of strategic management. Although it presents the strategy as a quest for value, the firm's values, mission and vision will show the identity, purpose and the fundamental elements of business strategy. The study of the business environment and industry attractiveness, linked with the analysis of firms resources and capabilities conform the basis of competitive advantage. On the other hand, the technology strategies, the innovation management, and the study of the costs and benefits of vertical integration drive us directly to today's business situation. Finally, the analyses of the strategic control and planning will be closing the program. The theoretical part is complemented with the study of business cases of national and international firms. The evaluation method includes a final exam (50%), a business case preparation (40%) and active participation in the theoretical and practical classes (10%). The bibliography includes Spanish and English references on strategic management.