



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

PROYECTO DOCENTE CURSO: 2005/06

**15292 - ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

ASIGNATURA: 15292 - ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CENTRO: Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

TITULACIÓN: Ingeniero Industrial

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 2000 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Cuarto curso **IMPARTIDA:** Primer semestre **TIPO:** Troncal

CRÉDITOS: 13,5

TEÓRICOS: 6

PRÁCTICOS: 7,5

Descriptores B.O.E.

Mercadotecnia. Sistemas productivos. Administración de Empresas. Aplicaciones Informáticas de Gestión. Organización Industrial.

Temario

PARTE I. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. La coordinación económica: ámbitos y mecanismos de coordinación (3T + 1P horas)
2. La empresa: naturaleza y tipología (3T + 1P horas)
3. Empresario y espíritu emprendedor. La relación de agencia (3T + 3P horas)
4. El management empresarial y la toma de decisiones en la empresa (4T + 6P horas)
5. Las funciones de planificación y control en la empresa (3T + 5P horas)
6. La organización de la empresa: principios y estructuras organizativas (3T + 3P horas)
7. Administración y dirección de RR.HH. en la empresa (2T + 3P horas)
8. Estudio del subsistema de operaciones de la empresa (3T + 5P horas)
9. Introducción al marketing empresarial (3T + 5P horas)
10. La financiación y la inversión en la empresa. Valoración de viabilidad de proyectos de inversión (6T + 10P horas)

PARTE II. SISTEMAS PRODUCTIVOS: DECISIONES TÁCTICAS

11. Introducción a los sistema productivos (3T + 1P horas)
 - 11.1. Definición y evolución histórica
 - 11.2. El sistema de producción/operaciones: Objetivos
 - 11.3. La estrategia de operaciones
 - 11.4. Las decisiones en producción/operaciones
12. La planificación agregada (5T + 7P horas)
 - 12.1. Propósito y ámbito de la planificación agregada
 - 12.2. El programa general de producción (PGP)
 - 12.3. Estrategias para la planificación agregada
 - 12.4. Métodos para la elaboración del PGP

- 13. La programación de operaciones (8T + 10P horas)
 - 13.1. La programación en las diferentes configuraciones productivas
 - 13.2. Asignación de carga
 - 13.3. Secuenciación
 - 13.4. Programación detallada

- 14. La programación de proyectos (4T + 6P horas)
 - 14.1. Principios básicos del método PERT
 - 14.2. Construcción de un grafo PERT
 - 14.3. Determinación de la duración del proyecto
 - 14.4. Los costes en la programación de proyectos

- 15. La gestión de stock: demanda independiente (4T + 6P horas)
 - 15.1. La clasificación ABC de artículos en un almacén
 - 15.2. Magnitudes que definen el problema de la gestión de stocks
 - 15.3. Sistemas de gestión de stocks
 - 15.4. Modelos de gestión de stocks en condiciones de certeza
 - 15.5. Las condiciones de riesgo en los modelos de gestión de stocks

- 16. La planificación de las necesidades de materiales y los sistemas JIT (3T + 3P horas)
 - 16.1. Exposición de la técnica MRP
 - 16.2. Condiciones para la implantación del MRP
 - 16.3. La evolución del MRP
 - 16.4. La filosofía Just in time
 - 16.5. Implantación de un sistema JIT
 - 16.6. El lanzamiento de ordenes: El sistema KANBAN

Conocimientos Previos a Valorar

El conocimiento de herramientas básicas procedentes de disciplinas científicas como la Matemática o la Estadística.

Objetivos

El objetivo general de la asignatura es el de dar a conocer al alumno la realidad empresarial y la problemática de su gestión, atendiendo a la captación de los siguientes elementos:

- una terminología empresarial
- manejo de los conceptos de la economía empresarial
- manejo de las herramientas e instrumentos de cálculo que permiten plantear y resolver cuestiones relativas a los procesos de gestión empresarial, dando especial atención a las técnicas de programación y planificación en la empresa y a los modelos de valoración de proyectos de inversión.

Por otra parte, como objetivo ineludible, se pretende transmitir al alumno la importancia que en su formación y posterior desarrollo profesional tienen los conceptos y técnicas que en la asignatura se imparten.

Metodología de la Asignatura

Para desarrollar los contenidos de la asignatura se utilizarán diversas metodologías combinadas, intentando en todos los supuestos la participación activa del alumno. Así se emplearán: la lección teórica, la resolución de problemas prácticos, la discusión de casos, los trabajos en grupos, prácticas informáticas, etc.

Evaluación

La asignatura está dividida en dos partes claramente diferenciadas que se han de superar por separado según los siguientes criterios:

PARTE I

- a) Examen final teórico-práctico, que supondrá el 90% de la calificación
- b) El alumno deberá realizar un trabajo obligatorio consistente en un dossier de noticias de contenido económico-empresarial que habrán de ser comentadas y relacionadas con los contenidos impartidos en esta parte de la asignatura. Este trabajo supondrá el 10% de la calificación
- c) La calificación obtenida en la realización del trabajo se mantendrá durante la convocatoria extraordinaria del presente curso.

PARTE II

- a) Examen final teórico-práctico, que supondrá el 80% de la calificación
- b) El alumno deberá presentar trabajos y/o resoluciones de varios supuestos prácticos a lo largo del curso, que supondrán el 20% de la calificación, cuyas características serán indicadas en las sesiones de esta parte de la asignatura
- c) La calificación obtenida de los trabajos y/o resoluciones de los supuestos prácticos se mantendrá durante la convocatoria extraordinaria del presente curso.

Una vez superada una de las partes, ésta lo estará siempre. La asignatura se considerará liberada si al promediar las calificaciones de las dos partes el resultado es igual o superior a 5 puntos sobre 10, siempre que la calificación de alguna de las partes no sea inferior a 4,5 puntos.

Descripción de las Prácticas

A lo largo del curso y en el desarrollo del temario se incluyen:

- Casos de análisis y discusión
- Supuestos relacionados con las decisiones
- Casos de presupuestos financieros a corto
- Problemas relacionados con el marketing
- Valoración financiera de proyectos de inversión
- Supuestos relacionados con el subsistema productivo
- Algoritmos de programación y grafos PERT.

Bibliografía

[1] Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios

Domínguez Machuca, J.A. et al.

McGraw-Hill - (1995)

[2] Economía de la empresa: análisis de las decisiones empresariales

Eduardo Bueno Campos, Ignacio Cruz Roche, Juan José Durán Herrera

Pirámide, Madrid (1991) - (14ª ed)

[3] El subsistema comercial en la empresa: problemas y fundamentos teóricos /

J.A. Dominguez Machuca, S. Durban Oliva, E. Martin Armario.

Pirámide,, Madrid : (1981)

843680158X

[4] Dirección de la producción : decisiones tácticas /

Jay Heizer, Barry Render.

Prentice Hall,, Madrid : (2001) - (6ª ed.)

8420530360

[5] Administración de operaciones: Estrategia y análisis

Krajewski, L.J. y Ritzman, L.P.

Prentice Hall - (2000)

[6] Sistemas productivas: Decisiones Tácticas

Leonardo Romero Quintero

Servicio de reprografía de la ULPGC - (2003)

Equipo Docente

DOMINGO ROIG GARCÍA

Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928451785 **Correo Electrónico:** domingo.roig@ulpgc.es

LEONARDO ROMERO QUINTERO

(COORDINADOR)

Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928452806 **Correo Electrónico:** leonardo.romero@ulpgc.es